

# 湖南省商务厅文件

湘商贸〔2019〕8号

## 湖南省商务厅关于印发《湖南省2019年国际市场开拓“万企闯国际”行动方案》的通知

各市州商务主管部门，厅直各单位，厅机关各处室（中心）：

现将《湖南省2019年国际市场开拓“万企闯国际”行动方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实，确保工作任务的圆满完成。

附件：1.湖南省2019年国际市场开拓“万企闯国际”行动方案

2.各市州组织参与目标任务表



# 湖南省 2019 年国际市场开拓 “万企闯国际”行动方案

为贯彻落实好省委、省政府关于“创新引领、开放崛起”发展战略，省商务厅决定实施 2019 年国际市场开拓“万企闯国际”行动。为更好地组织实施各项活动，现特制定本行动方案。

## 一、指导思想

(一) 创新工作思路。坚持参展与办展并重、境外展与境内展并重、线上与线下并重的原则，充分发挥境内外展会、自办重点经贸活动和第三方电子商务平台作用，积极引导我省企业多渠道开拓国际市场，全面提升我省企业外向度和国际竞争力。

(二) 拓展国际市场。围绕“一带一路”沿线国家市场进行重点拓展，同时结合“创新引领、开放崛起”发展战略需要和我省现有产业、产品特点，多元化开拓非洲、美洲、中东欧、东盟等重点国际市场。

(三) 推进进出口平衡发展。围绕我省产业优势，充分结合出口品牌建设、境外营销网络建设，充分发挥跨境电商综合试验区、市场采购贸易方式试点等新获批国家级平台功能优势，进一步扩大出口，优化出口结构，扩大我省产品在国际市场的竞争力和占有率。同时，重视进口资源市场的开拓，依托中国国际进口博览会等展会和经贸活动，积极引进优质进口资源打造进口消费品集散中心，推动进出口平衡发展。

(四) 加大政策支持引导。立足我省产品特点和企业参展意向，进一步完善我省中小企业开拓国际市场支持政策体系，制定出台展会重点目录、一般目录，按展会给予分类支持，突出重点，兼顾一般。

## 二、行动计划安排

2019 年“万企闯国际”行动涉及的平台主要包含 135 个境外展会、36 个境内外重点经贸活动以及全球贸易通、艾瓦特、中国制造等第三方电子商务平台，带动 10000 家（次）以上企业参加国际市场拓展活动。

### （一）境外展会参展

1. 境外自办展会。开展境外自办展会工作，以商务部主办境外展会为依托，我厅自办 2 个以上的境外自办展会，组织 100 家（次）以上企业参展，为企业开拓重点国际市场搭建突出湖南特色的自主展会平台。

2. 境外重点展会。围绕“一带一路”、东盟、非洲、美洲等重点国际市场，结合我省出口产品特点，有针对性组织 600 家（次）以上企业参加 10 个层次高、规模大、客商多、效果好的区域性境外品牌展会，提升湖南企业和产品知名度。

3. 境外一般性展会。在广泛调研征集企业参加境外展会需求和意愿的基础上，进一步完善制定 2019 年湖南省重点境外展会目录，收录 123 个一般性境外展会并给予适当支持，鼓励引导超过 1500 家（次）企业积极参加境外专业性展会。

4. 其他境外展会。按照“市场主导”的原则，鼓励我省企业紧抓“一带一路”国家战略机遇，大力开拓海外市场，参与国际竞争，支持企业根据需求自行参加境外专业性展会，多角度完善多元化市场开拓，全年力争突破约 1000 家(次)以上。

## (二) 境内重点经贸活动

1. 境内自办重点经贸活动。以中国—非洲经贸博览会永久落户湖南为契机，依托 2019 年拟举办的 24 场重点经贸活动，办好包括中非经贸博览会、食餐会、中部（长沙）进口商品博览会等在内的一批具有湖南特色的品牌国际展会，组织超过 1500 家(次)企业参加。通过自主办展等形式提高“湘品”知名度，扩大“湘品”境内份额，推动“湘品出湘”。

2. 境内出口型国际性展会。积极组织企业参加由商务部和地方省级人民政府共同主办的大型国际性展会，以第 125 届、126 届中国进出口商品交易会（广交会）为重点，结合中国-东盟博览会、中国-亚欧博览会、中国-阿拉伯国家博览会、中国-蒙古国博览会等在“一带一路”建设中国家予以重点培育的系列大型境内国际性展会平台，优化参展展品结构、扩大参展范围，组织超过 1000 家(次)企业参展，推动我省产品出口成交。

3. 中国国际进口博览会。积极做好第二届中国国际进口博览会参会组织工作，组织 3500 家(次)企业参会采购，引进更多优质进口资源，进一步满足我省消费升级需求。其中 200 家(次)企业进一步参与我厅组织的各类全方位的深入配套对接活动，密

切与“一带一路”国家交流合作。

### （三）运用第三方电子商务平台

通过政府购买服务的方式，积极引入中国制造、艾瓦特、全球贸易通等第三方平台和各种线上工具，支持超过1000家(次)企业利用互联网资源进行更加精准、立体和形象的线上市场开拓。

## 三、支持政策

（一）关于境外展会支持政策。一是对境外自办展会参展企业展位费全额补贴、展样品运输费70%补贴；二是对境外重点展会参展企业予以展位费全额补贴；三是对境外一般性展会参展企业予以展位费适当补贴；四是对企业自行参加的未覆盖的其他境外展会，从中小企业国际市场开拓资金中给予适当支持。

以上境外展会的具体支持方向、内容、标准和要求，我们将制定实施细则，详见《关于发布<2019年湖南省重点境外展会目录>的通知》。

（二）关于境内重点经贸活动支持政策。对境内重点经贸活动参展企业（进口博览会的报名采购商）的展位费、展位简单特装或人员差旅等费用予以适当补贴，具体支持方向、内容、标准和要求分别按照各活动支持政策规定执行。

（三）关于运用第三方电子商务平台支持政策。对运用中国制造、艾瓦特、全球贸易通等第三方平台和各种线上工具的企业给予上线费用适当补贴。

## 四、工作要求

1.深化思想认识。开拓国际市场是贯彻落实党的十九大精神、融入“一带一路”建设的重要举措，全省各级商务主管部门务必提高政治站位，不折不扣地按照方案精神抓好各项工作。

2.强化责任分解。全省各级商务主管部门要对照方案，逐一落实每场活动的责任部门、责任领导、责任人员和工作要求，扎实做好各场国际市场开拓经贸活动，确保组展目标任务（见附件2）落到实处。每季度调度总结一次“万企闯国际”的组展参展情况。

3.因地制宜发展。鼓励市州结合本地区发展实际开展政策复制，按照“市场主导”原则，积极办展参展组展，支持所辖企业参加境内外展会、开拓市场，促进外贸扩规提质。

## 各市州组织参与目标任务表

市州	组织参与展会企业数
长沙市	4340
衡阳市	620
株洲市	820
湘潭市	700
邵阳市	660
岳阳市	600
常德市	350
张家界市	40
益阳市	300
郴州市	700
永州市	400
怀化市	80
娄底市	320
湘西土家族苗族自治州	70
小计	10000

---

湖南省商务厅办公室

2019年3月14日印发

---