附件1：

**肯尼亚中国贸易周境外展会情况介绍**

**一、展会概况**

肯尼亚是非洲东大门，是我国“一带一路”战略在非洲的重要节点。2017年5月，肯雅塔总统作为非洲唯一的国家元首应邀赴华出席“一带一路”国际合作高峰论坛，表示愿意将本国的发展战略与“一带一路”倡议对接，实现中肯双边务实合作。肯尼亚已成为中国“一带一路”倡议在非洲的重要支点，也必将成为更多中国企业“走进非洲”的首站。

**肯尼亚中国贸易周**是肯尼亚第一个也是目前唯一一个获得的国际展览联盟（UFI）认证的展览会。2018年6月13日至20日该会分两期在首都内罗毕的肯雅塔国际展览中心成功举办，被誉为“非洲广交会”。中国驻肯尼亚大使馆、中国国际商会、肯尼亚投资促进局、肯尼亚棉花局、肯尼亚国家工商联合会、中非共同体商会、肯尼亚私营企业家联合会等代表出席了开幕活动。本届贸易周，共吸引来自江苏、湖南、浙江、广东、福建、陕西、山东、河北、湖北、天津等省市的450多家企业参展，展出面积近1万平方米、16500多名来自肯尼亚及周边国家的观众前来观展洽谈，展会期间举办了20场研讨论坛，买家配对300余次，意向成交金额超过2000万美元。

**参展范围：**建筑建材、电子电器、汽车及配件、印刷包装、塑料塑胶、能源环保、电力电气、灯具照明、机械设备、农业产品加工、家具纺织、酒店用品、轻工消费品、食品饮料、医疗器械及医疗用品等。

**二、展会宣传推广**

为保证企业参加展览会取得良好效果，将采取如下宣传措施：

1、通过境外各支持单位官方网站宣传展会；

2、在当地报纸、电台、网络媒体宣传；

3、通过中东MIE国际展览集团自有数据库邮件邀请买家；

4、将参会的企业和产品简介通过境外合作、支持单位转发给其会员单位或知名企业；通过MIE集团自有数据库精准配对发送对接。

**三、参展费用**

企业展位费可根据**《2019年湖南省重点境外展会目录》**支持办法，参展完毕后申请展位补贴，支持比例按相关规定执行。具体费用如下：

1、标准展位：38800元/9㎡，双开口加收10%（包含VAT税金、注册费）。

2、人员行程：19800元/人（含往返机票、全程大巴、签证、酒店住宿、三餐）。