附件2

 2019年模块化集训主要课程大纲

**1、跨境电商通识模块**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程大纲** | **目标** |
| 1 | 跨境电商的概念 | 1.了解什么是跨境电商2.了解跨境电商发展现状及趋势3.知晓发展跨境电商的意义4.熟悉跨境电商基本业务流程 |
| 2 | 我国跨境电商发展基本情况 |
| 3 | 跨境电商发展趋势与挑战 |
| 4 | 跨境电商产业链详解 |

**2、传统企业转型模块**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程大纲** | **目标** |
| 1 | 跨境电商概述 | 1.熟知跨境电商发展现状及趋势2.熟知跨境电商操作流程3.懂得如何评估跨境电商运营情况4.了解本企业转型具体解决方案5.培养敏锐国际市场洞察能力 |
| 2 | 跨境电商发展市场规模、未来趋势与挑战 |
| 3 | 传统企业如何做好跨境电商 |
| 4 | 跨境电商生态体系 |
| 5 | 传统企业跨境电商解决方案 |

**3、跨境电商基础技能模块**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程大纲** | **目标** |
| 1 | 跨境电商主流大平台分析对比 | 1.熟悉主流跨境电商平台的定位、特点、分类、盈利模式、平台规则，能根据自身企业与产品特性精准分析并选择适合自己的平台 |
| 2 | 跨境电商店铺筛选与注册 |
| 3 | 跨境电商主流平台规则 |
| 4 | 国际贸易术语与责任 | 2.了解基础国际贸易术语；掌握国际物流流程、主要模式、费用计算及国际物流选择；了解跨境交易的风险种类与防范方法；懂得针对跨国客户关系维护与管理的基本办法 |
| 5 | 跨境贸易物流 |
| 6 | 跨境贸易的风险与防范 |
| 7 | 跨境贸易客户关系管理 |

**4、跨境电商专业技能提升模块**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程大纲** | **目标** |
| 1 | 跨境电商平台运营与操作 | 1.能根据企业与产品特性精准分析并选择适合自己的平台2.熟悉跨境电商主流平台规则3.掌握跨境电商主流平台的开通4.熟练掌握跨境电商店铺的装修5.熟练掌握跨境电商店铺产品详情页的设计6.熟练掌握跨境电商产品公共信息部分的设计 |
| 2 | 跨境数据分析 | 1.掌握数据分析含义及步骤2.熟练操作跨境电商数据挖掘工具3.了解行业发展方向4.熟练分析竞争对手销售数据5.熟练掌握本店铺及产品的优化方向 |
| 3 | 跨境物流 | 1.掌握国际物流流程2.了解国际物流主要模式3.懂得国际物流费用计算4.懂得如何对国际物流进行选择5.懂得跨境清关流程及常识6.熟练操作海外仓的运营管理 |
| 4 | 跨境支付 | 1.掌握跨境收款、付款、提现的方法与特点2.懂得第三方收付款工具的优劣式3.能对第三方收付款工具进行精准选择4.掌握第三方收付款工具的流程5.能够解决跨境支付过程中常见的问题6.懂得跨境支付货款的安全管理  |
| 5 | 跨境电商海外市场调研选品 | 1.熟练掌握不同地区的消费习惯2.知道如何避开选品雷区3.了解爆款产品的共性4.懂得爆款产品形成的流程5.了解产品生命周期的规划6.懂得什么是侵权产品7.熟悉侵权产品的判别方法与技巧8.熟练掌握不同产品销量数据分析方法 |
| 6 | 跨境客户服务 | 1.了解客服沟通的基本原则2.明白客服每日工作内容及流程3.懂得与客人沟通的方式与技巧4.掌握纠纷处理的方法与技巧 |
| 7 | 跨境电商推广营销及活动策划 | 1.懂得店铺与产品的推广方法2.掌握平台广告营销的方法与技巧3.了解搜索引擎营销的重要性与操作方法4.熟练掌握常用社交媒体的使用及营销推广方法5.懂得节日营销的重点与注意事项 |