

2019年宁远县网络创业培训通知

为提高我县网络创业培训学员的创业能力，积极营造“大众创业 万众创新”氛围，促进产业结构优化和新型业态发展，通过创业带动就业，助推产业强县和乡村振兴战略有效实施。根据《湖南省创业培训管理办法》（湘人社发[2015]26号）、《湖南省创业培训补充管理办法》（湘人社发[2018]47号）等文件精神，结合我县实际，制定本实施方案：

一、培训目标

以推进我县制造业等传统产业和农村电商、乡村旅游（民宿）新型业态发展，助推传统块状经济新旧动能转换和振兴乡村为目的。坚持市场主导与政府引导、调整存量与优化增量相结合，加大互联网+地方产业电商创业培训力度，形成“实训+孵化+顾问”为一体的电商培训体系。根据我县电商人才需求特点，开设网络创业培训（电商）班五期以上，培训150人次以上；以提高培训质量为重点，提升专项技能培训档次和电商人才技能水平，培训合格率达到90%以上；培训半年后，学员创业率达到10%以上。形成有特色、可复制、可推广的网络创业培训电商新模式。

二、培训内容

网络创业培训课程设计从理论教学、模拟训练和创业实践三个维度着手，与传统创业培训项目单纯以理论教学或模拟训练作为教学内容相比，呈现出立体化的特性。从了解网

络创业形势、认识电商创业机会、项目选择、市场准备、运营管理、推广宣传、等网络创业平台操作。通过八天 56 个课时封闭式培训后，参加考试合格学员，颁发结业证书。

三、组织单位

指导单位：湖南省人力资源和社会保障厅

主办单位：永州市人力资源和社会保障局

宁远县人力资源和社会保障局

承办单位：宁远县就业服务管理局

宁远县创业孵化基地（众创空间）

宁远县中小企业公共服务平台

宁远县电子商务公共服务中心

宁远众创空间创业服务有限公司

协办单位：长沙佳瑛科技有限公司

四、培训时间

第一期（30 人）：2019 年 9 月 23-30 日（8 天）

第二期（30 人）：2019 年 10 月 14-21 日（8 天）

第三期（30 人）：2019 年 10 月 22-29 日（8 天）

第四期（30 人）：2019 年 11 月 4-11 日（8 天）

第五期（30 人）：2019 年 11 月 18-25 日（8 天）

五、培训地点

宁远县十里铺工业园创业孵化基地（众创空间）培训室

六、培训对象

大学生、职业学校学生、退伍军人、返乡农民工，从事电商企业或农村淘宝、邮乐购、87077 电商扶贫小店等个体网店经营者、微商从业者、宁远县创业孵化基地（众创空间）入驻企业等有志创业青年。参加过往届县人社局举办的创业

培训，获得过 SIYB 结业证书的学员除外。

七、报名方式

通过关注（宁远众创空间）微信公众号，H5 培训邀请函链接进行报名或通过线下来到宁远创业孵化基地（众创空间）前台报名，联系方式：0746-8873999（黄女士）。

2019 年 9 月 17 日

网络创业培训学员班课程表

日期	教学内容	课程	教学内容	课时	授课老师	备注
第一天	8:30-12:00	开班仪式	开班仪式 网络创业培训项目介绍 建立互助学习小组	4		开班
	14:00-17:30	了解网络创业形势	了解网络创业形势	1		理论教学
			店铺注册: 平台规则介绍 模拟商城店铺注册 第三方电商平台店铺注册	2		实操任务
第二天	8:30-12:00	认识电商创业机会(上)	了解电商创业现象:农村和跨境电商	4		理论教学
	14:00-17:30	认识电商创业机会(下)	了解电商创业现象:O2O、移动电商、 常见电商风险	2		理论教学
			基于电商创业机会思考电商创业项目	1		课后任务
第三天	08:30-12:00	电商创业者的自我评价	自我评价,了解面临的挑战	4		理论教学
	14:00-17:30	项目选择	寻找与选择创业项目	3		理论教学
第四天	08:30-12:00	市场分析	客户、对手分析,商品定位	4		理论教学
	14:00-17:30	开办准备	电商开办准备——平台选择、寻找货源、 团队规划	2		理论教学
			基于自身情况确定电商创业项目	1		课后任务
第五天	08:30-12:00	运营管理 1	运营管理的基本原理	2		理论教学
			货源绑定、上架	2		模拟训练
第六天	14:00-17:30	运营管理 2	商品管理	3		模拟训练
	08:30-12:00	运营管理 3	店铺装修	4		模拟训练
	14:00-17:30	运营管理 4	在第三方平台完成商品管理和店铺装修	3		实操任务
第七天	08:30-12:00	运营管理 5	店铺管理	4		模拟训练
	14:00-17:30	运营管理 6	店铺推广	2		理论教学
			基于自身项目确定推广方案	1		课后任务
第八天	08:30-12:00	运营管理 7 运营优化	财务计划	2		理论教学
			优化维度与方法	2		理论教学
	14:00-17:30	结业仪式	第三方店铺成果展示与评价指导	1		实操任务
			制定行动计划 创业实践成果提交 平台考试 结业仪式	2		结业
合计				56 课时		