附件3

2020年湖南省工业品牌培育示范企业

申报材料

（模板）

单位名称：

联 系 人：

手机号码：

电子邮箱：

通讯地址：

申报日期： 年 月 日

承诺书

我公司郑重承诺：

一、所报材料真实准确，无虚假行为。

二、同意分享我公司品牌培育典型经验。

三、积极参加省内外质量品牌建设经验交流活动。

企业名称（盖章）

年 月 日

2020年湖南省工业品牌培育示范企业推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报单位 | （加盖公章） | 统一社会信用代码 |  |
| 法人代表 |  | 职务 |  | 手 机 |  |
| 申 报联系人 |   | 职务 |   | 手 机 |   |
| 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 | （详细邮寄地址） |
| 近3年基本情况 | 年 度 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 资产总额（万元） |   |   |   |
| 销售收入（万元） |   |   |   |
| 利润总额（万元） |   |   |   |
| 从业人员（人） |   |   |   |
| 主要产品及产量 |  |
| 获得的质量品牌荣誉 |   |
| 市州工信局意见 | (公章)年 月 日 |

品牌培育典型经验材料编写要求

（10000字左右）

⑴典型经验材料标题。标题应突出企业特色，画龙点睛，简明扼要，例如：“立足湖湘特色，打造知名品牌----××公司品牌培育典型经验”、“在传承中创新，在创新中崛起----××公司品牌培育典型经验”。

⑵概述。包括企业基本情况、所处行业地位、商标注册及使用情况、与竞争对手相比的竞争优势、获得的奖励荣誉等。

⑶品牌培育战略、方针和目标。

⑷品牌培育管理体系组织架构及职责。

⑸品牌管理有关文件的制定落实。

⑹财务资源、人力资源、自然资源、上下游合作伙伴等品牌资源管理与有效利用。

⑺品牌定位、品牌设计、技术创新和产品开发、品牌传播、信誉和风险管理、品牌保护、品牌文化塑造等品牌培育关键过程。

⑻研发费用投入、新产品产值率、专利申报授权。

⑼顾客满意度、市场占有率、经济和社会效益等品牌培育绩效指标情况。