附件2

“湖湘精品”中小企业品牌能力提升试点企业目标表

企业名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **初始值****（2020年）** | **目标值****（2021年）** |
| 品牌规划能力 | 是否将品牌建设纳入组织发展战略（提供相应佐证材料） | □是/□否 | □是/□否 |
| 是否制定品牌发展战略和规划（提供相应佐证材料） | □是/□否 | □是/□否 |
| 品牌创新能力 | 研发经费支出占主营业务收入比重（%） |  |  |
| 有效发明专利数量（个） |  |  |
| 是否建有研发设计平台（提供相应佐证材料） | □是/□否 | □是/□否 |
| 是否开展工业设计赋能（提供相应佐证材料） | □是/□否 | □是/□否 |
| 品质能力 | 主持或参与制（修）订国际国家标准或行业标准的数量（个） |  |  |
| 取得相关质量管理体系认证数量（项）（如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等） |  |  |
| 是否开展绿色制造（提供相应佐证材料） | □是/□否 | □是/□否 |
| 数字化能力 | 是否深度参与中小企业“两上三化”行动（提供相应佐证材料） | □是/□否 | □是/□否 |
| 是否实施两化融合管理体系贯标（提供相应佐证材料） | □是/□否 | □是/□否 |
| 是否建立以消费者为中心的数字化品牌营销体系（提供相应佐证材料） | □是/□否 | □是/□否 |
| 品牌服务能力 | 是否开展生产型制造向服务型制造转型（提供相应佐证材料） | □是/□否 | □是/□否 |
| 是否运用互联网、大数据等手段，建立及时、高效的客户需求反馈机制 （提供相应佐证材料） | □是/□否 | □是/□否 |
| 品牌传播能力 | 是否制定品牌创建目标以及品牌推广的机制和措施（提供相应佐证材料） | □是/□否 | □是/□否 |
| 品牌市场占有率（%） |  |  |
| 是否开展研发、品牌、营销、管理的国际化合作（提供相应佐证材料） | □是/□否 | □是/□否 |