附件1

新型信息消费示范项目申报指南

为深入贯彻落实《国务院关于进一步扩大和升级信息消费 持续释放内需潜力的指导意见》（国发〔2017〕40号），加速提升产业供给能力，进一步释放内需潜力，切实做好2021年新型信息消费示范项目遴选工作，特制定本指南。

一、总体思路

以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，面向5G、人工智能、数字孪生等前沿技术，着眼消费、着力供给、着重创新，遴选一批发展前景好、带动作用大、示范效应强的新型信息消费示范项目。通过示范项目的遴选和推广，优化产品、服务和平台供给，扩大信息消费覆盖面，培育可复制推广的新产品、新业态、新模式、新平台，进一步挖掘信息消费潜力，推动信息消费扩大和升级。

二、示范内容

**（一）生活类信息消费**

**1.数字创意内容和服务。**鼓励利用自媒体、短视频、网络直播等创作模式，推进数字创意内容与服务多元化、品质化发展。支持数字影音、健康生活、疫情防护、复工复产、网络娱乐等数字内容和服务的开发与创作。支持研发云展览、云旅游等创意内容，发展融合型、分享型和沉浸型数字内容与服务。

**2.线上线下融合服务。**鼓励各类生活服务企业加快数字化改造，利用小程序、移动APP或依托综合电商平台建立采购、销售及预约渠道。支持发展C2M反向定制产品，助力传统产业提质升级。推广“无接触配送”模式，提升消费便捷性，培养居民新型消费理念和消费方式。

**（二）公共服务类信息消费**

**3.医疗教育服务。**支持利用人工智能、5G、3D打印等技术，提高医学分析诊判能力和服务水平，降低治疗成本，优化医疗资源配置。鼓励线上、线下教学深度融合，支持发展智慧教室、人工智能课堂、虚拟/增强现实教学、直播互动、个性化教育解决方案，实现优质教育资源均等化和普惠化。

**4.数字惠民服务。**以数字化推动养老、就业、社保等基本民生服务更均衡、更精准、更充分，着力解决“数字鸿沟”问题。倡导各类惠民服务面向老年人和残障人士等特殊群体开展适应性改造，实现“数字无障碍”，创造无处不在、优质普惠的数字生活新图景。

**（三）行业类信息消费**

**5.电子商务平台服务。**支持发展拓展农产品销路、实现消费助农的电子商务平台服务。鼓励发展面向社区、乡村等场景的社交电商、直播电商、短视频电商等新型电子商务平台。支持行业企业将产品服务资源、供应链资源与互联网平台全面对接、线上共享，实现生产加工、测试验证、物流配送等需求在线发布、协同和交易，构建研发、设计、生产、销售、管理等环节线上协同实施的新一代电子商务平台。

**6.行业信息化服务。**培育支撑制造业、农业数字化发展的新兴信息技术服务。鼓励信息消费供给侧的数字化、网络化、智能化改造升级。支持交通、能源、市政、环保等公共服务领域实现态势快速感知、风险监测预警、趋势智能研判、资源统筹调度、行动人机协同。

**（四）新型信息产品消费**

**7.智能防控创新产品。**支持研发基于人工智能、大数据、远程操控等技术的智能防疫新产品。发展精细化无人机、防控防疫机器人、智能药箱、智慧温感设备、便携式健康监测设备、消杀监控等智能防控类产品。

**8.前沿科技信息产品。**支持5G手机等终端消费。加快丰富5G技术应用场景，推动基于5G的消费类电子产品智能化升级。支持人工智能、虚拟现实、新型显示等技术在新型产品上的融合应用。发展智能网联汽车、智能家居、智能服务机器人、可穿戴设备等新型产品及解决方案。

**（五）信息消费支撑平台**

**9.智慧城市治理与服务平台。**深度应用互联网、大数据、人工智能等技术，打造城市大脑等智能决策中枢，建设城市运营指挥中心等协同治理载体，积极探索智慧城市治理新模式、新路径，着力推动数字孪生城市发展。建设在线政务平台，构建大数据驱动的政务服务新渠道，推动提升治理能力，实现各类信息系统的业务协同、数据联动，提高资源利用率。

**10.信息消费体验中心。**在成熟商圈、旅游景区、街道社区等人流密集区域，建设具备线上服务、线下体验的融合服务能力，集展示、体验、销售、培训于一体的信息消费体验中心（馆）。利用5G、虚拟/增强现实、人工智能等新一代信息技术，展示信息消费新产品、新服务、新模式，普及信息消费知识技能、丰富信息消费体验、培养信息消费习惯、提高消费者满意度。