# 关于组织中小企业参加2022年湖南（长沙）

# 跨境电商交易会的通知

各市州、县市区、产业集群窗口平台：

为贯彻落实《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》（国办发〔2021〕24号）精神，推动我省跨境电商新业态快速高质量发展，拓宽我省中小企业“走出去”渠道，助力我省“三高四新”战略实施，服务构建新发展格局。省中小企业公共服务平台决定联合湖南财盛国际会展有限公司组织一批中小企业参加由湖南省商务厅和商务部外贸发展事务局联合主办2022年湖南（长沙）跨境电商交易会。各窗口平台可结合本地产业特点和优势，组织属地中小企业报名参展，现将有关事项通知如下：

一、展会概况

展会名称：2022年湖南（长沙）跨境电商交易会

展会时间：2022年6月24-26日（周五-周日）

展会地点：湖南国际会展中心

展会规模：22000平方米

报名截止时间：2022年5月31日

1. 注意事项

1、为保证组团参展工作的顺利进行，请有意参展企业将《2022年湖南（长沙）跨境电商交易会申请表》填写清楚、加盖公章后提交至各窗口平台，窗口平台汇总后寄送至省平台。

2、展位费由湖南财盛国际会展有限公司统一收取。

三、联系方式

联系人：省中小企业公共服务平台 苏超

电话：15974250577

邮箱：fuwu@smehn.cn

地址：长沙市天心区芙蓉南路一段499号长大彩虹都办公楼6楼

附件：1. 2022年湖南（长沙）跨境电商交易会简介

2. 2022年湖南（长沙）跨境电商交易会申请表

湖南省中小企业公共服务平台有限公司

2022年3月10日

**附件1**

**2022年湖南（长沙）跨境电商交易会简介**

**一、举办背景**

跨境电商是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。近年来，我国跨境电商高速发展，进出口规模5年增长近10倍，已成为外贸转型发展新动能，在全球疫情冲击下为“稳外贸”发挥了重要作用。据海关发布的数据，2020年，全国跨境电商进出口1.69万亿元，增长31.1%。

当前，湖南正大力实施“三高四新”战略，奋力打造内陆地区开放高地，跨境电商为湖南企业培育国际竞争新优势带来了新机遇。2022年湖南（长沙）跨境电商交易会将邀请全国电商龙头企业齐聚长沙，组织跨境电商综试区、平台、服务企业与卖家、厂家对接，带动全省跨境电商加快发展，助力湖南传统外贸、制造企业等触网上线，提升线上交易能力，促进企业数字化转型。

**二、参展范围**

**（一）跨境电商选品展区：**运动与户外用品、3C数码智能产品、鞋服箱包、美容个护、母婴玩具、家居百货、五金配件、工艺品饰品、宠物用品、节庆用品等品类，展示跨境电商综试区、重点园区相关产业。

**（二）跨境电商服务商展区：**国际供应链、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务、跨境电商代运营、跨境电商培训、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商。

**（三）跨境电商平台展区：**各类跨境电商B2B平台、B2C平台、新兴/垂直类/综合类平台、特色独立站等。

**（四）跨境电商综试区、重点园区展区：**跨境电商综合试验区城市、重点园区的形象展示、招商项目、招商政策、投资环境等。

**（五）特色展区：**汇集欧美、日韩、澳新、东南亚等国际进口的美妆、母婴、轻奢、家居日用的品类，以及跨境电商进口平台、贸易商、代理商、品牌商产品展示、体验交易于一体的特色展区。

**三、展会特色**

湖南“跨境电商”第一展，助力发展中部跨境电商新业态；

平台齐全，汇集众多头部跨境电商平台；

推广无忧，媒体全覆盖增加曝光量；

产业闭环，全产业链汇聚，上下游齐全；

大咖云集，分享跨境电商最前沿资讯。

**四、配套活动**

展会期间，将举办2022年湖南（长沙）跨境电商交易会高峰主论坛，并围绕跨境电商海外营销、运营管理、海外仓、人才培育、科技应用、金融保险等主题举办N个峰会、论坛活动。同期，还将举办系列招商推介会、跨境电商专场直播、全省大学生电子商务大赛、跨境电商行业人才“双选会”等主题活动。

**五、费用明细**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **费用类目** | **费用摘要** | **费用明细** | **费用标准** |
| 摊位费 | 服务商展区  标摊费 | 9平方米包含楣板、射灯2个、咨询桌1个、椅子2把和插座1个。 | 9800元/个 |
| 服务商展区  光地费 | 36平米起，不包含任何搭建，需向展馆另行支付特装管理费，并向主场搭建购买电力。 | 980元/平米 |
| 其他展区  标摊费 | 9平方米包含楣板、射灯2个、咨询桌1个、椅子2把和插座1个。 | 7800元/个 |
| 其他展区  光地费 | 36平米起，不包含任何搭建，需向展馆另行支付特装管理费，并向主场搭建购买电力。 | 780元/平米 |

备注：3月30日之前标准展位报名享受早鸟价服务商展区8800/个，非服务商展区6800元个。光地服务商展区880元/㎡，非服务商展区680元/㎡。

**附件2**

**2022年湖南（长沙）跨境电商交易会申请表**

**（代合同书）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展 会 名 称 | 2022年湖南（长沙）跨境电商交易会 | | | | | | | |
| 展 出 时 间 | 2022年6月24-26日 | | | | | | | |
| 展位费用明细 | 🞎标摊（9平米）：  服务商展区：9800元 × 个 = 元  其他展区： 7800元 × 个 = 元  🞎光地：  服务商展区：980元/平米 × 平米 = 元  其他展区： 780元/平米 × 平米 = 元 | | | | | | 展位号： | |
| 展区选择：  🞎跨境选品展区  🞎跨境服务商展区  🞎跨境平台展区  🞎跨境电商综试区、重点园区展区  🞎特色展区 | |
| 展位价格合计：人民币 元整 | | | | | | | |
| 参展企业名称 | 中文（楣板）： | | | | | | | |
| 英文（楣板）： | | | | | | | |
| 展品名称 |  | | | | | | | |
| 统一社会信用代码 | （开发票必须提供；如未办理三证合一的企业，请填写纳税人识别号） | | | | | | | |
| 参展公司地址 |  | | | | | 邮 编 | |  |
| 网 址 | |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电 话 | |  | 传 真 | |  |
| 手 机 |  | 邮 箱 | |  | Q Q | |  |
| 本《参展申请表》作为组展单位与参展企业之间达成的合同。  参展企业（盖章）：  负责人（签字）：  日期： | | | | 组展单位（盖章）：  经办人（签字）：  日 期： | | | | |