附件

湖南省原材料工业“三品”标杆企业指标体系

| **评价维度** | **评价指标** | **评价要点** |
| --- | --- | --- |
| **创新维度**  **20分** | **创新体系建设（2分）** | **建立了自身特点的创新机制和体系。** |
| **创新能力（10分）** | **在研发平台建设、研发投入、研发队伍建设、新产品研发、承担重大研发项目等方面的能力。** |
| **创新成果（6分）** | **获得的各类科技奖励、发明专利和知识产权运用情况。** |
| **创新建设经验（2分）** | **形成了创新领域可复制有特点的标杆性经验。** |
| **质量维度**  **20分** | **质量体系建设（2分）** | **建立了质量风险管控制度和自身特点的质量管理体系。** |
| **质量水平（5分）** | **获得质量管理奖励和创建各级质量标杆企业情况。** |
| **质量管理（5分）** | **产品贯标、制修订各级标准和质量管控情况。** |
| **数字化智能化绿色化赋能（6分）** | **质量管理数字化转型、使用工业APP和信息系统支撑情况以及创建智能制造标杆企业和车间、绿色工厂、绿色供应链、绿色产品、碳减排标杆企业情况。** |
| **质量建设经验（2分）** | **形成了可复制标杆性经验。** |
| **品牌维度**  **20分**  **品牌维度**  **20分** | **品牌体系建设（2分）** | **建立了产品和企业品牌体系和机制。** |
| **品牌培育（3分）** | **积极组织品牌培育活动，推动培育各级品牌，积极配置资源支撑品牌建设。** |
| **品牌管理（3分）** | **推进品牌建设，对产品品牌和企业品牌进行了品牌价值设计和塑造。** |
| **品牌成效（10）** | **培育了“专精特新”小巨人企业、制造业单项冠军企业、制造业单项冠军产品、湖南名品和“马德里国际商标”“地理标志商标”。成为了产业链“补短板、填空白、替代进口”的重要配套品牌以及品牌价值溢出的情况。** |
| **品牌建设经验（2分）** | **形成了品牌领域可复制有特点的标杆性经验。** |
| **效益维度**  **15分** | **经济效益（3分）** | **上一年度资产总额情况，资产负债率低，主营收入、利润总额、缴税总额持续增长，银行信用等级高。** |
| **社会效益（3分）** | **社会荣誉及履行社会责任、行业引领发展方面取得进展，3年内没有列入信用黑名单，无重大产品质量、安全、环保等不良记录。** |
| **创新效益（3分）** | **上一年度新产品销售收入和营业收入的占比高。** |
| **质量效益（3分）** | **产品质量行业地位高，优势明显。** |
| **品牌效益（3分）** | **品牌产品市场占有率高，顾客满意度忠诚度和核心品牌国际化持续增长。** |
| **推广应用维度**  **15分** | **社会推广度（5分）** | **主导产品在省内外市场占比较大，品牌传播力度、保护力度、产业链耦合力度持续增强。** |
| **品牌推广度（3分）** | **品牌推广费用情况。** |
| **国外推广度（3分）** | **国际商标持有和国际化发展情况。** |
| **首次应用度（4分）** | **首次应用获得支持奖励的情况。** |
| **“三品”专项行动开展情况10分** |  | **开展“三品”标杆企业创建的组织架构、重点任务与主要措施、取得成效和可复制推广的经验。** |